

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 530701

二、入学要求条件

高中毕业、中等职业学校毕业或同等学力者

三、修业年限

基本学制三年, 学分制

四、职业面向

(一) 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63(财经商贸大类)	6308-电子商务类	51 批发 52 零售业	5193 互联网批发 5292 互联网零售	在线客服 网店装修(网店美工) 网络营销(推广) 网店运营 新媒体运营等	1+X 网店运营与推广职业技能等级证书(中级) 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级) 1+X 新媒体运营职业技能等级证书(中级) 1+X 直播电商职业技能等级证书(中级)

(二) 本专业岗位工作任务及职业能力分析表

序号	工作岗位	岗位工作任务	职业能力
1	网络客服专员	售前支持: 产品介绍, 引导说服客户达成交易;售中跟踪: 客户订单生产、发货、物流状态跟进;售后服务: 客户反馈问题处理, 退换货、投诉处理等。 建立完善的会员体系, 能利用相关客户关系管理软件对店铺客户进行筛选、分组, 分析购物属性、行为属性等; 分析会员购买行为并通过评价、互动等方式获取会员体验优化关键点, 定期优化推进会员体验发展	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识; 3.能分析和提炼企业产品或服务特色及优势; 4.能熟悉企业平台操作的业务流程; 5.能通过网络沟通客户的需求, 引导客户消费; 6.能处理客户异议, 实施客户的关怀; 7.能进行客户价值分析和客户的分类管理。
2	视觉营销设计师	负责整理、归类拍摄商品, 搭建拍摄环境, 布局灯光, 制订拍摄计划, 确定拍摄要求, 完成商品	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事美工设计所需的职业道德、严

		<p>拍摄；</p> <p>负责网络店铺整体形象设计、网店整体布局、首页广告图片制作及美化、活动广告和相关图片的制作；负责对产品进行抠图排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。</p> <p>输出电商渠道整体装修风格及调性，优化提升店铺整体设计，改善顾客的视觉体验，增加访问深度及时长，促进转化</p>	<p>谨细致和精益求精；</p> <p>3.能进行商品图片简单拍摄、美化处理、视频剪辑</p> <p>3.能设计制作商品主图，商品的短视频；</p> <p>4.能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报；</p> <p>5.能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述；</p> <p>6.能进行店铺的一些日常装修；</p> <p>7.能跟踪店铺图片制作效果，随时进行改进优化。</p>
3	商务数据分析专员	<p>负责对网络上各平台的数据进行采集、清洗、挖掘、分析，发现问题、研判规律，形成数据分析报告并指导他人应用的人员。</p>	<p>1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>2.具备从事数据分析所需的职业道德、严谨细致和数字敏感度；</p> <p>3.能根据业务需求搭建数据分析框架；</p> <p>4.能使用数据采集工具进行数据采集；</p> <p>5.能对采集到的数据进行数据预处理</p> <p>6.能使用一定手段、方法和技巧对数据进行分析；</p> <p>7.能对数据分析结果进行可视化设计；</p> <p>8.能进行数据监测和数据分析报告撰写。</p>
4	网店运营主管	<p>负责编辑、维护网店商品内容，上传商品；制定网店的销售目标及预算，负责商品的促销、专题的策划与执行；进行商品关键词选取、优化及竞价排名；制定各种活动报名计划和周期，跟进活动效果；分析店铺数据，制定相应对策，进行跟踪调整</p>	<p>1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>2.具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念；</p> <p>3.具备一定管理能力和组织能力；</p> <p>4.熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划；</p> <p>5.能进行店铺定位、市场选品、商品定价；</p> <p>6.能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略；</p> <p>7.能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的；</p> <p>8.能对运行项目进行管理和不断优化改进。</p>
5	网络营销推广主管	<p>负责电商促销活动及产品的创意、推广文案工作，协调美工完成宣传广告的主题和软文制作；</p> <p>负责公司产品在网络上的推广，网络外链和网站推广工作，提升网络排名和网站点击量，编写企业软文，包括企业广告、招商资料等的推广。</p> <p>负责企业微信公众号的运营、维</p>	<p>1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>2.具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力；</p> <p>3.具备一定管理能力和组织能力</p> <p>4.能为企业推广目标制定进行市场调查与分析；</p> <p>5.能进行营销推广策划、方案制定；</p> <p>6.能进行推广文案的策划与撰写；</p>

	护与管理 负责社交电商渠道的开拓，发展 社交化渠道合作伙伴，利用社交 平台开展产品营销； 通过顾问式销售，挖掘客户需求， 建立商务洽谈合作关系。	7.能针对整体推广方案效果进行评估与优化。
--	---	-----------------------

五、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向电商企业、工商企业网络营销部门和网络营销等行业企业，具备创新精神和社会责任感等素质，掌握电子商务专业必备知识，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向面向电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员等职业，运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等职业群，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 具有良好的政治素养，遵守国家法律和各项规章制度；
2. 具有良好的思想道德素质，有强烈的爱国主义精神和社会责任感，爱岗敬业、诚实守信；
3. 具有良好的沟通交流能力、人际关系和团队精神；
4. 具有健康的身体和良好的心理素质，具有健康的职业竞争心态；
5. 具有分析问题处理问题的能力；
6. 具有法律维权意识；
7. 具有一定的自学能力和继续学习能力

（二）知识

1. 掌握必备的体育知识、计算机知识、英语和数学知识；
2. 掌握管理学、经济学等现代科学的基本理论和基本知识；
3. 掌握现代电子商务的新理念和运作模式；
4. 掌握市场营销、网络营销、客户关系管理的业务知识；
5. 掌握网络技术、网页设计与制作、电子商务网站建设与管理的知识；
6. 掌握现代物流、移动电子商务、商务数据分析知识；
7. 掌握电子支付、电子商务安全技术等知识；
8. 掌握电子商务相关法律、法规。

（三）能力

专业能力	社会能力	方法能力
1、能够运用相关软件对图片进行处理，制作突出商品卖点的商品照片，提高用户关注度； 2、具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、网站页面策划与制作； 3、具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作； 4、能针对客户进行消费心理和消费行	1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 3、具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能	1、具有较强的自我学习能力。 2、具有独立解决问题的能力。 3、具有较强的逻辑思维与分析问题的能力。 4、具有信息检索、信息处

<p>为分析，并对客户进行画像；</p> <p>5、具备线上和线下的商务谈判能力；能够根据推广目标，选择合理推广方式，进行策划、实施和效果评估优化；</p> <p>6、能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；</p> <p>7、能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；</p> <p>8、能够运用移动新媒体平台进行活动策划、营销推广、移动店铺运营与管理；</p> <p>9、能根据推广目标，策划和写作推广文案；</p> <p>10、能进行商务大数据的采集、数据处理、数据分析、数据可视化、数据监测和数据分析报告撰写；</p> <p>11 具有一定财务处理和决策分析能力.</p>	<p>4、能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。</p>	<p>理及网络应用能力。</p> <p>5、具有较强的创业意识和开拓创新能力。</p> <p>6、具有综合运用各学科知识处理问题的能力。</p>
---	---	--

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.思想道德修养与法律基础（48学时，3学分）

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干课程，是一门公共基础必修课，是为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求起支撑作用的重要课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，加强思想道德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

2.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（32学时，2学分）

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的核心课程，是一门公共基础必修课。本课程的主要内容是讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、建设和改革事业的指导意义。帮助学生掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，激发全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴、投身于现代化事业的积极性、主动性和创造性。

3.形势与政策（16学时，1学分）

本课程是高职院校学生思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础必修课，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程紧密结合国内、国际形势，特别是我国改革开放和现代化建设的形势，教育和引导大学生正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，激发爱国热情和提高社会主义觉悟；掌握正确分析、判断形势与政策的立场、观点和方法，认识正确制定和实施政策的原则和依据，提高大学生认识形势、把握和执行政策的素质和能力，明确当代大学生的时代责任，综合提升大学生的思想政治素质。

4.军事理论与国防教育（36学时，2学分）

本课程包含军事常识、国防教育等。旨在使学生能够居安思危，具有国家军事安全意识和基本常识。

5.大学生心理健康教育（36学时，2学分）

本课程是一门面向全校的必修考查课程。该课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。课程要注重联系实际，注重培养学生实际应用能力。要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。

6. 体育（104 学时，6 学分）

体育课程是学生以身体练习为主要手段，通过体育教育和锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目标的公共必修课程。本专业第一、二学年开设体育课。体育课要坚持“健康第一”的指导思想，使学生基本形成自觉锻炼的习惯、终身体育的意识；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼；掌握常见运动创伤的处置方法；能测试和评价体质健康状况，合理选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式；运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神。授课中，要充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，努力倡导开放式、探究式教学，努力拓展体育课程的时间和空间。教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，努力提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。要把有目的、有计划、有组织的课外体育锻炼、校外（社会、野外）活动、运动训练等纳入体育课程，形成课内外、校内外有机联系的课程结构。

7. 劳动教育（16 学时，1 学分）

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，要全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，把握育人导向，遵循教育规律，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

8. 红色文化（16 学时，1 学分）

本课程是一门公共基础课。这门课既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过课程教学，使大学生在态度层面上树立正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；在知识层面上清晰地了解就业形势与政策，了解自己所学专业对应的职业类别及就业方向；在技能层面上掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，以提高就业能力。

9. 大学英语（136 学时，8 学分）

高职英语是高等职业教育的一门必修公共基础课程。本课程的主要目标是通过课堂教学的各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务中进行简单的口头和书面交流，为今后专业运用打下基础。

10. 信息技术（64 学时，4 学分）

本课程是各专业的一门公共基础课程，主要讲授计算机应用的相关基础知识。通过本课程的学习，使学生掌握计算机系统的基本知识，掌握计算机网络和信息安全的原理和方法，能够熟练使用办公软件进行文档编辑、表格处理、演示文稿制作等工作，并具有高度的责任心和良好的团队合作精神等职业素养。

本课程考虑学生的职业生涯发展和学习规律，在对各专业进行分析的基础上，设计整合课程内容，基于工作过程按序展开教学。课程由计算机技术概论、windows 操作系统、字处理软件 Word、电子表格系统 Excel、PowerPoint、数据库技术 Access、计算机网络及网页制作、数字多媒体技术基础、信息安全等 9 个学习模块组成，设计了 16 个能力训练项目，工作任务从简单到复杂、涵盖知识面从少到广、应用能力从单一到综合，包含了本课程的核心能力。

11. 创新创业教育（36学时，2学分）

本课程是各专业的一门公共基础课程，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。通过本课程的学习，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等；通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

12. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

本课程是各专业的一门公共基础课程，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

13. 红色文化（16学时，1学分）

红色文化课程是一门公共基础课程，旨在传承和弘扬红色文化的课程，通过学习红色文化，可以让我们更好地了解中国革命历史，增强爱国主义情感，培养大学生正确的价值观和人生观。

（二）核心课程

核心课程名称	客户服务与管理		
开课学期	第一学期	基准学时	32
职业能力要求： 1、熟悉 Windows 系统及 office 办公软件； 2、录入方式至少应该熟练掌握一种输入法，打字速度快，能够盲打输入； 3、反应灵敏，能同时和多人聊天，对客户有耐心； 4、掌握基本的客户服务知识与礼貌； 5、热情主动的服务态度和良好的自控力； 6、具有挖掘客户需求，促成销售的能力			
教学目标： 1、了解客户服务对企业生存和发展的重要意义，理解和掌握客户服务的含义、特征、目标和核心，牢固树立起正确的客户服务理念，掌握客户服务管理的方法。 2、熟悉客户的分类及特点,掌握优质客户服务的特点;了解业务模式，识别客户群体； 3、掌握现有业务，整理客户资料，能够开展市场调查，发掘潜在客户。 4、能够利用网络渠道，开发目标客户，掌握评估客户终身价值、客户的分级与管理，了解客户的沟通风格、做好接待前的准备，能够有针对性地推荐企业产品、提供信息与选择，处理好客户投诉。最大限度地保持客户忠诚度，减少客户流失及掌握一系列留住客户的方法、措施和策略。			
学习内容： 1、客户关系管理基础 2、分析目标客户			

- 3、沟通客户需求
- 4、处理客户投诉
- 5、培育忠诚客户
- 6、管理客户关系

核心课程名称	网店装修与设计		
开课学期	第二学期	基准学时	108
<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能根据店铺定位，对网店首页进行视觉营销设计，能够体现网店的风格。 2、能根据网店的经营理念和文化特色，制作具有高辨识度的 Logo。 3、能根据店铺的营销目标、商品卖点，制作主题明确、风格统一的 Banner。 4、能根据目标人群的消费心理和浏览习惯，对商品详情页进行视觉营销设计，能够全面地体现商品的卖点。 5、能够根据商品信息，提炼卖点与特点，并制作完整的文案，文案内容能够激发消费者的购买欲望。 6、能够根据商品定位和目标人群，完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作，图片的设计要风格统一，能够提高商品转化率。 7、能根据企业文化、品牌故事，对企业品牌宣传页进行有辨别度的视觉营销设计。 8、能根据网店的营销需求，设置能够提升网店人气的自定义活动页。 			
<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、从视觉营销的角度出发掌握网店装修的方法与技巧，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、排版与布局多个方面的理论知识并结合个人网店实例进行设计； 2、根据“装修准备→配色设计→图片后期→店铺装修”这条线索熟练掌握店铺装修的各个模块内容； 3、使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。 			
<p>学习内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、认识平台中美工的作业，开店所需图片的要求； 2、色彩的原色、配色和冷暖色的设计中的作用，以及认识色彩在商业生活中的感情效应； 3、PS 排版切图； 4、商城网店板式设计； 5、网店后台的管理； 6、首页设计与制作； 7、详情页设计与制作； 8、自定义页设计与制作。 			

核心课程名称	网店运营与推广		
开课学期	第三学期	基准学时	72
<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有熟练应用各种电子商务平台的能力； 2、具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力； 3、具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力； 4、具有熟练应用 SEO/SEM 进行网店推广的能力； 5、具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力 			
<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够根据自己的产品选择平台； 2、完成网店商品内容，上传商品； 3、进行商品关键词选取、优化及竞价排名； 4、根据自己的产品设计出网店的推广方案和策略； 5、分析店铺数据，制定相应对策，进行跟踪调整 			
<p>学习内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、平台的认知和平台规则的学习 2、商品的分类、编码、上架、定价、物流信息的设置 3、关键词挖掘与分析 4、商品标题优化 5、详情页优化 6、SEM 推广 7、信息流推广 8、产品和客户数据分析 9、营销推广策略制定与实施 			

核心课程名称	网络营销		
开课学期	第三学期	基准学时	72
<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统、完整地了解和掌握网络营销的基本概念和基本内容； 2、理解和掌握网络营销的环境分析、消费者研究、市场调查、目标市场营销和网络营销市场组合方面的运作； 			

- 3、提高分析、判断和解决网络营销问题的能力；
- 4、熟练使用网络营销常用工具并能开展网上商务活动；
- 5、掌握制定网络营销计划的方法；
- 6、掌握跟踪评估的技巧

教学目标：

- 1、认识网络营销
- 2、掌握网络营销环境分析的方法
- 3、掌握网络营销的策划流程
- 4、掌握活动营销的方法
- 5、掌握事件营销的方法
- 6、掌握内容营销的方法
- 7、掌握搜索引擎营销的方法
- 8、掌握电子邮件营销的方法
- 9、掌握 IM 营销的方法
- 10、掌握电商平台营销的方法
- 11、掌握微信营销的方法和技巧
- 12、掌握微博营销的方法和技巧
- 13、掌握视频营销的方法和技巧
- 14、掌握直播营销的方法和技巧

学习内容：

- 1、网络营销概述
- 2、网络营销环境分析与策划
- 3、活动营销
- 4、事件营销
- 5、内容营销
- 6、搜索引擎营销
- 7、电子邮件营销
- 8、IM 营销
- 9、电商平台营销
- 10、微信营销
- 11 微博营销
- 12、视频营销
- 13、直播营销

核心课程名称	商务数据分析与应用		
开课学期	第四学期	基准学时	108
职业能力要求：			
1、能根据商务网店实际运营数据采取正确的数据分析方法；			
2、掌握利用 excel 或其他常用数据分析工具软件，对店铺的主要运营状况或存在问题进行分析，并通过恰当的形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。			
教学目标：			
1、掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具；			
2、掌握商务网店数据分析的主要指标体系；			
3、掌握运营数据分析的相关概念或术语。			
4、能熟练运用 word 独立撰写数据分析报告等，书面表达能力强；能用 PPT 制作汇报演示用幻灯片；			
5、能运用 excel 工具对数据进行清洗、抽取、转换、计算等预处理操作，并能选择合适的图表进行数据的展示；			
6、能运用 excel 开发工具进行简单的数据分析；			
7、能运用数据魔方、数据参谋等工具获取数据分析所需网站运营数据；			
8、能通过关联数据分析对网站（网店）进行逐步诊断，发现可能存在的问题并提出恰当的建议。			
学习内容：			
1、数据分析认知			
2、电子商务数据分析的思路与流程			
3、基础数据采集			
4、数据分类与处理			
5、数据描述性分析			
6、基础数据监控与报表制作			
7、分析报告的撰写			

八、教学进程总体安排表（按每学期 18 周计算）

（一）课程体系构成及时学分配

分类	课程性质	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期周学时分配					
					课程学时	理论授课	实践/实训	一	二	三	四	五	六
公共	必修	1	入学教育（含安全教育）与军事技能训练	2	60		60	第一学期前 2 周集中进行					

素质课程	2	思想道德与法治	3	48	40	8	2	2				
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2				
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			2	2		
	4	大学英语	8	136	80	56	4	4				
	5	体育	6	104	34	70	2	2	2			
	6	信息技术	4	64	32	32	4					
	7	大学生心理健康教育	2	36	36		2					
	8	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√		
	9	红色文化	1	16	10	6			√			
	10	创新创业指导	2	36	36		√	√				
	11	军事理论与国防教育	2	36	36			√				
	12	劳动教育	1	16	16		√					
	13	大学美育	2	32	32		2					
		合计			39	680	424	256				
专业基础课程	必修	1	消费者心理与行为分析	4	64	32	32	4				
		2	电子商务基础	4	64	32	32	4				
		3	电子商务法律法规	2	36	36					2	
		4	网络商品学	2	36	36				2		
		5	市场营销	4	72	36	36		4			
		6	现代物流基础	4	72	72					4	
		7	新零售	2	36	30	6		2			
		8	市场调查与预测	4	72	36	36				4	
	选修	9	财税基础	4	72	72					4	
		10	管理学	3	60	60						6
		11	陶瓷概论	3	60	60						6
		12	商务礼仪	2	36	18	18				2	
		13	茶艺	2	40	10	30					4
	合计			40	720	530	190					
专	必修	1	客服服务与管理	2	32	16	16	2				

业 核 心 课 程		2	网店装修与设计	6	108	32	76		6				
		3	网店运营与推广	4	72	16	56			4			
		4	网络营销	4	72	36	36			4			
		5	商务数据分析与应用	6	108	40	68				6		
		6	跨境电商	3	60	30	30					6	
	选修	7	短视频营销	4	72	16	56			4			
		8	新媒体营销	4	72	18	54		4				
		9	移动商务	3	60	30	30					6	
		10	直播营销	4	72	18	54				4		
	合计			40	728	252	476						
毕 业 环 节	必修	1	毕业设计（论文）指导	8	160	0	160					八	
		2	顶岗实习	10	180	0	180	第六个学期进行					
	合计			18	340		340						
职 业 素 质 拓 展 课 程	任意 选修 （五选 四）	1	美育素养拓展类	1	20	20	0		2-4 学期完 成				
		2	自然科学文明类	1	20	20	0						
		3	历史文化遗产类	1	20	20	0						
		4	个体素养与成长类	1	20	20	0						
		5	自我提升与职业规划类	1	20	20	0						
	合计			4	80	80	0						
总 计													

（二）教学进程总体安排表

第一学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
一	1	入学教育（含安全教育）与 军事技能训练	2	60		60		必修	考查

	2	思想道德与法治	1.5	24	20	4	2	必修	考试
	3	形势与政策	0.25	8	4	4		必修	考查
	4	大学英语	4	64	40	24	4	必修	考试
	5	体育	2	32	16	16	2	必修	考查
	6	信息技术	4	64	32	32	4	必修	考查
	7	大学生心理健康教育	2	36	36	0	2	必修	考查
	8	大学美育	2	32	32	0	2	必修	考查
	9	创新创业指导	1	16	16	0		必修	考查
	10	电子商务基础	4	64	32	32	4	必修	考试
	11	消费者行为分析	4	64	32	32	4	必修	考查
	12	客服服务与管理	2	32	16	16	2	必修	考查
	合计		28.75	496	276	220	26		

第二学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
二	1	思想道德与法治	1.5	24	20	4	2	必修	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	2	必修	考试
	3	形势与政策	0.25	8	4	4		必修	考查
	4	体育	2	36	18	18	2	必修	考查
	5	大学英语	4	72	40	32	4	必修	考试

	6	创新创业指导	1	20	20	0		必修	考查
	7	军事理论与国防教育	2	36	36	0		必修	考查
	8	职业素质拓展课程	1	20	20	0		任意选修	考查
	9	网店装修与设计	6	108	32	76	6	必修	考查
	10	新零售	2	36	30	6	2	必修	考查
	11	市场营销	4	72	36	36	4	选修	考查
	12	新媒体营销	4	72	18	54	4	选修	考查
合计			29.75	536	298	238	26		

第三学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
三	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.5	24	20	4	2	必修	考试
	2	红色文化	1	16	10	6		必修	考查
	3	形势与政策	0.25	8	8	0		必修	考查
	4	职业素质拓展课程	2	40	40	0		任意选修	考查
	5	体育	2	36	18	18	2	必修	考查
		短视频营销	4	72	16	56	4	选修	考查
		网络营销	4	72	36	36	4	必修	考查
		网店运营与推广	4	72	16	56	4	必修	考查
		网络商品学	2	36	36		2	必修	考试

合计	20.75	376	200	176	18		
----	-------	-----	-----	-----	----	--	--

第四学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
四	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.5	24	20	4	2	必修	考试
	2	形势与政策	0.25	8	8	0		必修	考查
	3	职业素质拓展课程	1	20	20	0		任意选修	考查
	4	商务数据分析与应用	6	108	40	68	6	必修	考查
	5	市场调研与分析	4	72	36	36	4	必修	考查
	6	直播营销	4	72	18	54	4	选修	考查
	7	现代物流基础	4	72	72		4	必修	考试
	8	电子商务法律法规	2	36	36		2	必修	考试
	9	商务礼仪	2	36	18	18	2	选修	考查
		财税基础	4	72	72		4	选修	考查
合计			28.75	520	340	180	28		

第五学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
五	1	毕业设计（论文）指导	8	160	0	160		必修	考查

	2	陶瓷概论	3	60	60		6	必修	考查
	3	管理学	3	60	60		6	选修	考查
	4	移动商务	3	60	30	30	6	选修	考查
	5	跨境电商	3	60	30	30	6	选修	考查
	6	茶艺	2	40	10	30	4	选修	考查
合计			22	440	190	250	28		

第六学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
六	1	顶岗实习	10	180	0	180		必修	考查
合计			10	180	0	180			

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业学生数与专任教师比例为 40:1，双师素质教师占专业教师比为 80%，外聘兼职教师 27 人，其中长期授课 14 人，建立了实践技能课主要由具有高技能的兼职教师讲授的机制，建成了一支结构合理、双师素质高、教学能力突出的专兼结合的高水平的教学团队。

(二) 教学设施

1. 专业教室条件

普通专业教室应配备黑(白)板、多媒体教学用计算机及投影设备、互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

实训室名称	实训项目	设备配置	实训室规模
商品拍摄实训室	用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编	数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，学生电脑。	42 人

电子商务客户服务实训室	支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训	电脑、交换机、白板、投影仪、电子商务平台实训系统	42人
网络直播实训室	用于开展淘宝直播、视频录制等教学与实训	电脑、三角架、束光筒、单反套机、储物柜	42人
网店美工实训室	支持图形图像处理、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。	电脑、展示柜、投影仪、白板、电子商务平台实训系统	42人
网店运营推广实训室	支持电子商务运营、电子商务数据分析的教学与实训	电脑、白板、服务器、交换机、投影仪、电子商务平台实训系统	42人
企业物流管理实训室	用于电商物流、供应链管理的教学与实训	电脑、白板、服务器、交换机、投影仪、物流企业经管沙盘实训平台	42人
电子商务综合实训室	开展电子商务综合实训和比赛训练	电脑、白板、服务器、交换机、投影仪、电子商务综合实训与竞赛系统	42人
现代学徒制工作室	由教师带领团队开展各个方向项目实践	教师工作站、学生工作站、交换机	60人

3.校外实训条件

本课程教师高度重视校外实习基地的建设，积极开拓校外实习基地。找准电子商务在经济、社会、科技发展中的定位，做到学校与企业相结合、教学内容与生产过程相结合、校内实训与校外实习相结合、能力培养与素质养成相结合、专职教师与兼职教师相结合、学历教育与资格证书培训相结合。依托陶瓷职业教育集团，与上海灵庆科技有限公司、上海网盟科技有限公司、景德镇市合众电商有限公司、景德镇乐享陶瓷有限公司、景德镇唐龙陶瓷有限公司、景德镇不染陶瓷有限公司、景德镇妙色家居有限公司、景德镇商友信息有限公司、景德镇大洋科技有限公司、景德镇天青家居用品有限公司等陶瓷职教集团中企业进行深度合作，建立了良好的关系，为学生的顶岗实习和就业奠定了基础。

（三）教学资源

为了保障课程体系顺利实施，电子商务专业形成富有弹性的教学资源网络，包括精品课程、网络课程、教学资源平台，编著工学结合系列纸质教材和电子教材，提升电子商务专业整体教学资源的内在价值。

（1）网络教学资源

《网店运营与推广》、《网络营销》、《新媒体营销》、《商务数据分析》等核心课程，构建电子商务专业网络教学资源。网络课程包括课程介绍、课程标准、教学材料、在线测试等项目，实现互动、共享式教学。

(2) 教学资源库

电子商务专业利用专业优势，构建专业网络资源库，建立大容量、开放式、交互性强的网络信息教学服务平台。可为学生自主学习提供优质服务；电子商务专业教学资源库拥有涵盖动画、视频、图片、试题、文本等多种形式。

(3) 工学结合系列教材

为了保证课程体系建设成效，电子商务专业在企业调研过程中，广泛听取企业专家对于教材体例、内容、框架等方面的意见和建议，再通过专题研讨会等方式论证教材编写思路、原则和体例，聘请行业经验丰富的企业专家共同参与编著教材，使教材体例、框架和内容更加贴近真实市场和企业实务，形成工学结合的系列教材。

(四) 教学方法

专业主干课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

(五) 学习评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程，与国际化职业技能鉴定紧密结合的多元化考核评估模式。

1.考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2.考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心、合作交的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3.教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校外实训基地等实践教学环节和学生英语水平的提高，突出了通用能力和专业技能培养，高职特色鲜明。

十、质量管理

1.依据学院《关于 2022 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制(修)订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、司行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括:教学任务完成情况、教学(含考核)效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等

进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,明确校外评价指标主要包括:毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。量。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质

5.专业诊改层面,依托学院的内部质量保证体系,根据学院的专业建设规划、专业建设标准、专业教学标准等,制定专业建设计划、专业教学计划等,并在实施过程中,通过智能化信息平台监测、预警专业建设的各项指标,实时纠正改进,同时专业还要开展阶段性自我诊断,针对发现的问题,改革创新,不断改进完善,形成常态化的专业诊改机制,持续提高专业的建设质量

十一、毕业要求

总学分要求。本专业要求必须修满 141 学分,方能毕业。

- (1) 公共素质课程修满 39 学分
- (2) 专业基础修满 40 学分
- (3) 专业核心课程修满 40 学分
- (4) 毕业环节修满 18 学分
- (4) 其他课程修满 4 学分。